



IAE LYON

JUNIOR CONSEIL

NOTRE SAVOIR-FAIRE AU
SERVICE DE VOTRE PROJET

BIENVEILLANCE - AMBITION - ENGAGEMENT



SCHOOL OF MANAGEMENT
iaelyon



Association étudiante à but non lucratif, à vocation économique et caractère pédagogique, implantée au sein de **l'Université Jean Moulin Lyon 3**.

Nous réalisons des études et projets au **service des entreprises, auto-entrepreneurs** ou encore des **associations**.

Les **phases techniques** de chaque étude sont réalisées par les **étudiants de l'Université Jean Moulin Lyon 3** que nous sélectionnons selon leurs **compétences, expériences et cursus scolaire**.

NOS ENGAGEMENTS

RÉACTIVITÉ ET PROXIMITÉ



Une équipe de **chargés d'affaires** se tient à l'écoute de vos besoins et s'engage à traiter votre demande dans les plus brefs délais.

ATTRACTIVITÉ



Notre statut dérogatoire de Junior-Entreprise nous permet de vous offrir des **prestations de qualité** sur-mesure réalisées par des étudiants spécialisés dans leur domaine.

QUALITÉ



Un pôle entier de notre organisation est consacré à la relecture et l'amélioration de chaque document envoyé afin de viser **l'excellence de nos réponses**.

14

Années
d'expertise

38

Membres
actifs

+100

Études
réalisées

9 000

Intervenants
potentiels

CONTACTS



6 cours Albert Thomas, 69008 Lyon



04 78 78 73 50



contact@iaelyonjuniorconseil.fr



www.iaelyonjuniorconseil.fr



IAE Lyon Junior Conseil

NOS PRESTATIONS

MARKETING

Étude de marché : Analyser les opportunités et les tendances
Étude de notoriété : Évaluer de l'image et la visibilité de la marque

RSE

Stratégie RSE : Concevoir des plans d'actions responsables
Diagnostic RSE : Auditer les pratiques et définir des axes d'amélioration

FINANCE

Business plan : Structurer des projets pour convaincre
Prévisionnel financier : Anticiper et maîtriser la croissance économique

ACHATS

Optimisation des processus : Réduire les coûts et améliorer l'efficacité
Stratégie d'approvisionnement : Sécuriser les chaînes d'achat et optimiser les relations fournisseurs

COMMUNICATION

Stratégie de communication : Élaborer des plans pour renforcer la visibilité
Charte graphique & supports : Concevoir une identité visuelle cohérente et attractive

RESSOURCES HUMAINES

Marque employeur : Développer l'attractivité et fidéliser les talents
Expérience collaborateur : Renforcer l'engagement et la satisfaction des équipes

NOTRE MÉTHODOLOGIE



01 Premier contact
Analyse de votre demande et réponse donnée sous 48h



02 Construction d'une offre sur mesure
Définition du cahier des charges avec vous



03 Proposition d'étude
Rédaction de la convention d'étude



04 Suivi du projet
Suivi personnalisé de l'étude
Validation continue



05 Réception de la solution
Livrable garanti sous 3 mois maximum, selon sa nature

NOS PARTENAIRES



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



“ Grâce à une démarche collaborative et une méthodologie rigoureuse, notre équipe vous accompagne dans la réalisation de vos projets. ”



Hélène DORLET
Présidente de l'ILJC